



Deutscher
Skilehrerverband

Presse-Information

01. Oktober 2009

Deutscher Skilehrerverband startet mit neuem Premium Partner Sympatex in die Wintersportsaison 2009/10

Sympatex, einer der weltweit führenden deutschen Anbieter von umweltfreundlichen, atmungsaktiven, wind- und wasserdichten Hightech-Materialien unterstützt künftig als Premium Partner den Deutschen Skilehrerverband (DSL). Die Firma Ziener aus Oberammergau, Bekleidungs-ausrüster des Ausbildungsteams der professionellen Ski- und Snowboardlehrer, verarbeitet ab der Wintersaison 2010/11 die Funktionssysteme von Sympatex in seinen Textilien.

Ab 1. Oktober 2009 wird das Ausbildungsteam des DSLV mit den Hightech-Materialien von Sympatex ausgestattet. Der neue Kooperationspartner steht dem Berufsverband nicht nur optisch gut, auch ihre Philosophien zeigen klare Parallelen. Mit dem Slogan „If nature had a choice“ kommuniziert der Münchner Spezialist für Funktionsmaterialien seinen Markenkern, der neben hoher Funktionalität für nachhaltige Herstellung steht.

Nachhaltigkeit in einer Membran

Wie den meisten Schneesportlern liegt auch dem DSLV Umwelt- und Klimaschutz besonders am Herzen. Eine nachhaltige Ausrüstung ist für viele Hobby- und Berufssportler ein großer Wunsch und stellt vor allem eine entscheidende Kaufkomponente dar. Bei Sympatex ergänzen sich Hightech und Umweltschutz ideal. So ist die PTFE freie Sympatex Membran „Öko Tex 100“ und „bluesign“ zertifiziert. Damit erfüllt der neue Partner die weltweit strengsten Produktions-Richtlinien in puncto Umweltschutz, Gesundheit und Sicherheit. Im Bezug auf den Wintersport geht es dem neuen Premium Partner nicht nur darum, wie umweltfreundlich ein Sport ist, sondern das Bewusstsein der Aktiven zu schärfen und die ökologische Bilanz jeder Sportart zu optimieren.

Engagement national sowie international

In der Vergangenheit setzte sich der DSLV mehrfach für verantwortungsvolles Verhalten im Wintersport ein. Mit seinem Projekt in der Bergregion Nepals, bei dem der Berufsverband die Funktionskleidung der vorangegangenen Saison über die Stiftung „Himalayan Trust“ an die bedürftige Landbevölkerung spendet, praktiziert er effektiv den Begriff Nachhaltigkeit und geht als Vorbild und Wegweiser voran.

Im Zuge der Kooperation mit „ClimatePartner“, einer renommierten Klimaschutzagentur aus München, konnte der DSLV außerdem den eigenen CO₂-Ausstoß deutlich reduzieren und verpflichtet sich, seine CO₂-Bilanz über ein Klimaschutzprojekt in Guatemala finanziell auszugleichen. „Der DSLV ist der erste klimaneutrale Sportverband in Deutschland. Wir freuen uns mit Sympatex einen gerade im Bereich Ökologie hoch engagierten und kompetenten Partner begrüßen zu dürfen“, sagt Wolfgang Pohl, Präsident des Deutschen Skilehrerverbands.

INFOBOX: DSLV		WWW.SKILEHRERVERBAND.DE
Basisdaten		
Gründung:	1973	
Präsident:	Wolfgang Pohl	
Geschäftsführer:	Peter Hennekes	
Vorstand:	Frank Reinhardt (Finanzen) Michael Brunner (Ausbildung) Norbert Haslach (Schulen)	
Mitglieder:	14.000 Ski-, Langlauf- und Snowboardlehrer	
Profi-Schulen:	250	
Bezirke:	Allgäu, Baden-Württemberg, Bayerwald, Chiemgau, München, Nordbayern, Nordwestdeutschland, Oberland	

**Download Text und Bild: www.skilehrerverband.de → Presse
oder www.press-service.info/dslv**

Pressekontakt:

Deutscher Skilehrerverband e.V.
Peter Hennekes
Bürgermeister-Finsterwalder-Ring 12
D-82515 Wolfratshausen
Tel: +49 (0)8171 / 3472-0
hennekes@skilehrerverband.de
www.press-service.info/dslv
www.skilehrerverband.de

TOC Agentur für Kommunikation
Anton Martic
Kolpingring 16
D-82041 Oberhaching bei München
Tel: +49 (0)89 / 1430400-0
info@toctoc.info
www.press-service.info
www.toctoc.info