



PRESSEMITTEILUNG

„Die Schuh-Industrie in 2020 – der Versuch eines Blicks in die Zukunft“: Die italienische Schuhindustrie folgt zahlreich der Einladung von Sympatex Technologies und PIDIGI S.p.A.

Welchen globalen Herausforderungen sich die Branche in den nächsten Jahren stellen muss, präsentierten die langjährigen Kooperationspartner in einem gemeinsamen Vortrag.

München / Montebelluna, 5. Dezember 2017 Über große Resonanz erfreuten sich Sympatex Technologies und PIDIGI S.p.A. am vergangenen Donnerstagabend im norditalienischen Montebelluna. Der Funktionsspezialist und sein langjähriger, italienischer Vertriebspartner hatten die versammelte italienische Sportschuh-Industrie in das Museo dello scarpone e della calzatura sportive (ital. Schuhmuseum) geladen. Im Rahmen dieses Events zeigten Dr. Rüdiger Fox, CEO Sympatex Technologies, und Dr. Giorgio De Gara, Eigentümer und Geschäftsführer von PIDIGI S.p.A., gemeinsam die globalen Herausforderungen und neuen Technologien auf, die auch die Schuh-Industrie zwingen wird, sich neu zu erfinden.

In seinem Eröffnungsvortrag sprach Fox insbesondere die massiv veränderte Rolle des Themas Nachhaltigkeit in der öffentlichen Wahrnehmung an. Berichte über Kunststoffe im Wasser, Trinkwassermangel und Müll haben in letzter Zeit massiv zugenommen. „Ich möchte hier an dieser Stelle betonen, dass ich keinerlei moralische Wertung anklingen lassen möchte. Auch wir als Unternehmen sind Teil dieser Industrie und hinterlassen einen Fußabdruck. Allerdings sollten wir uns bewusst werden, dass hier ein Gewitter aufzieht, das unsere Industrie – und nicht nur unsere – angesichts der Größenordnung des Themas zu fundamentalen Veränderungen zwingen kann und wird. Es ist lediglich die Frage, wann es sich entlädt“, so Fox.

Als eindeutiges Zeichen für eine fundamentale Veränderung sei Fox zufolge auch, dass die Schuh- und Textilindustrie inzwischen nicht nur auf dem allgemeinen Radarschirm von ökologisch ambitionierten NGOs wie Greenpeace oder dem WWF sei. Der umfangreiche Bericht der Boston Consulting Group, eines der führenden Beratungsunternehmen der Welt, aus diesem Jahr mit dem Titel „Pulse of the Fashion Industry“ spreche hier eine unmissverständliche Sprache: Wenn die Branche nicht zeitnah ihrer ökologischen und sozialen Verantwortung gerecht werde, werde dies flächendeckend zu existenzgefährdenden wirtschaftlichen Nachteilen in den kommenden 10 Jahren führen.



„Pidigi feiert 2018 sein 65-jähriges Jubiläum; das Geheimnis solch einer Beständigkeit? Nach vorne sehen und verstehen, wohin sich die geschäftlichen und Kundenbedürfnisse entwickeln. Heute möchte unser Unternehmen eine neue wichtige Herausforderung annehmen: Umweltfreundlichkeit unserer Produkte, Industrieprozesse und unseres Geschäftsmodells“, erklärt De Gara.

„Wir glauben nicht nur daran, dass wir die Verantwortung für die Konsequenzen unseres Handelns übernehmen müssen, sondern dass dies der Erfolgsfaktor der Zukunft wird. Teil unserer 'Agenda 2020' sind unter anderem die 100% klimaneutrale, PFC-freie und PTFE-freie Sympatex Membran sowie die erste ganzheitliche Laminats-Clusterung nach rein ökologischen Gesichtspunkten, die dem Verbraucher eine mündige Kaufentscheidung erlaubt. Wir laden Sie ein, mit uns gemeinsam die nächsten Rahmenbedingungen der Schuhindustrie mit Leben zu füllen“, schließt Fox seinen Vortrag.

PIDIGI seit 1953

Jahr für Jahr hat Pidigi solch eine Spezialisierung erreicht, um den wichtigsten europäischen Gruppen des Gebiets zu entsprechen. Pidigi kann eine beinahe vollständige, qualifizierte und zuverlässige Reihe an Materialien, Zubehör und Bestandteilen, die heutzutage auf dem Markt verfügbar sind, anbieten.

Mit einem logistischen Zentrum von 15,000 qm und über 10,000 abgewickelten Artikeln kann Pidigi die Anforderungen verschiedener Märkte erfüllen: Schuh-, Leder-, Sport-, technische und Sicherheitsbekleidung. Pidigi's Produkte sind zertifiziert.

Guaranteed Green – The Sympatex climate-neutral and recyclable membrane

Als einer der weltweit führenden Anbieter ist Sympatex® seit 1986 Synonym für Hightech-Funktionsmaterialien in Bekleidung, Schuhen, Accessoires und technischen Anwendungsbereichen. Sympatex entwickelt, produziert und vertreibt gemeinsam mit ausgewählten Partnern weltweit Membrane, Laminats und Funktionstextilien sowie Fertigfabrikate. Die Sympatex-Membran ist optimal atmungsaktiv, 100% wind- und wasserdicht sowie klimaregulierend. Sie ist zu 100 Prozent recycelbar, bluesign® approved und mit dem „Oeko-Tex-Standard-100“ Zertifikat ausgezeichnet. Zudem ist sie PTFE-frei und PFC-frei. Die Technologien und Prozesse basieren auf dem Prinzip von ökologischer Verantwortung und Nachhaltigkeit unter besonderer Berücksichtigung eines optimalen Carbon Footprints. Sympatex ist weltweit mit Verkaufsbüros und Niederlassungen vertreten. Weitere Informationen auf www.sympatex.com

PR Kontakt:

Sympatex Technologies GmbH
Sonja Zajontz
Feringastrasse 7A
85774 Unterföhring
Mail sonja.zajontz@sympatex.com
T +49 (0)89 940058 300