



Als einer der weltweit führenden Anbieter ist Sympatex® seit 1986 Synonym für Hightech-Funktionsmaterialien in Bekleidung, Schuhen, Accessoires und technischen Anwendungsbereichen.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt nicht nur das gesetzlich Notwendige, sondern das technisch Mögliche zu unternehmen, um unseren Beitrag zu leisten, damit die Textilindustrie so schnell wie möglich den ökologischen Kreislauf schließen kann. Durch eigene Entwicklung sowie einen engen Dialog mit unseren Kunden möchten wir eine Bekleidungsindustrie ermöglichen, die hohe individuelle Ansprüche mit der kompromisslosen Verantwortung für die kommende Generation verbindet. Wir sind der Ansicht, dass dies kein Widerspruch sein muss. Für uns ist das höchste Maß der Freiheit, sich freiwillig zu verpflichten, nach besten Kräften ein Ziel zu verfolgen: „Closing the Textile Loop“

Zu diesem gemeinsamen Ziel laden wir Sie ein. Werden Sie an unserem Hauptsitz in München/Unterföhring ein Teil unseres Teams als

Werkstudent m/w für den Bereich PR/Marketing

Der Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit liegt in der Aufbereitung der monatlichen Presseclippings, in der Unterstützung des PR Managers bei Recherchen, bei der Erstellung von Advertorials und Presstexten sowie bei der Betreuung der verschiedenen Social Media Accounts. Darüber hinaus unterstützen Sie das Team bei operativen Marketing-Aktionen wie bspw. der Vorbereitung und Durchführung des Sympatex-Auftritts auf diversen Messen (OutDoor Friedrichshafen, ISPO München, etc.).

Idealerweise haben Sie in Ihrem Studium bereits Erfahrungen im PR und Marketing-Bereich gesammelt und interessieren sich für Sport und Textilien. Sie sind kommunikativ, social media affin und können sich im Englischen gut verständigen. Die Vergütung ist dem Stellenwert der Stelle angemessen.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung an:

Sympatex Technologies GmbH
Manja Maronek
HR Manager
FeringasträÙe 7A
85774 Unterföhring
e-mail: manja.maronek@sympatex.com
Tel.: +49/89/940058-212
www.sympatex.com

