

Unterföhring, 14.04.2025

Nachhaltigkeit trifft auf Funktion – Unterstütze uns im Bereich Markenkommunikation!

Für unser Team am Hauptsitz in München/Unterföhring suchen wir **dich** als:

Werkstudent:in

Kommunikation & Marketing

Werde Teil unseres Teams und transformiere mit uns die Textil- und Outdoor-Industrie.

Die Textilindustrie steht vor großen Herausforderungen – von riesigen Abfallbergen bis hin zu schädlichen Chemikalien. Hersteller, Politiker und Unternehmen müssen nachhaltiger handeln, doch echte Veränderung gelingt nur, wenn auch diejenigen mitziehen, die Kleidung und Schuhe letztendlich tragen: die Konsumenten. **Denn eine Kreislaufwirtschaft kann nur funktionieren, wenn wir alle unseren Teil dazu beitragen.**

Sympatex geht voran. Als Anbieter nachhaltiger, kreislauffähiger Membranen setzen wir seit Jahrzehnten auf recycelbare Materialien, schadstofffreie Prozesse und echte Transparenz entlang der gesamten Lieferkette. Doch nachhaltige Innovation allein reicht nicht – sie muss auch sichtbar gemacht werden.



So trägst du zum Erfolg bei:

Als Werkstudent:in unterstützt du unser Kommunikationsteam tatkräftig bei der täglichen Arbeit an der Schnittstelle zwischen Marketing, PR und Vertrieb. Du bekommst Einblicke in verschiedenste Aufgabenbereiche und darfst Verantwortung übernehmen:

- **Kommunikation** - Austausch mit Markenpartnern und Medien – z. B. bei der Content-Zusammenstellung oder der Pflege von Kontakten.
- **Kommunikation** - mit Stakeholdern.
- **Texterstellung** - Mitarbeit beim Verfassen und Umsetzen interner und externer Texte.
- **Organisation** – Unterstützung bei der Planung und Organisation von Events und Messen.

Das solltest du mitbringen:

- Du bist immatrikulierter Student:in, idealerweise im Bereich Kommunikation, Marketing, BWL oder einem ähnlichen Studiengang.
- **Praktische Erfahrungen** - im Marketing-, Medien-, Grafikdesign- oder PR-Bereich wünschenswert.
- **Outdoor-Enthusiast:in** - Interesse an Nachhaltigkeit und Begeisterung für die Outdoor-, Sport- oder Textilbranche.
- Freude an **Sprache und Kommunikation** – schriftlich, visuell und mündlich.
- **Social Media-affin** - Hohe Affinität zu Social Media und digitalen Tools.
- **Kompetenzen** - Strukturierte Arbeitsweise und Teamgeist, Offenheit, Eigeninitiative und Hands-on-Mentalität.
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift und sicherer Umgang mit MS Office.

Darauf kannst du dich freuen:

- **Ein cooles Team mit Purpose** – Wir stehen für nachhaltige Lösungen in der Outdoor- & Fashion-Industrie.
- **Home Office- Möglichkeit** – Nach Einarbeitung ist die Arbeit gelegentlich im Home Office möglich.
- **Eine Tätigkeit** in einem langjährig etablierten, nachhaltigen und expansiven Unternehmen.
- **Internationales Arbeitsumfeld mit Start-Up Mentalität und agile Organisationsstruktur** mit eigenverantwortlicher Arbeitsweise.
- **Wertschätzendes** Arbeitsumfeld und transparente Kommunikation auf Augenhöhe.

Lust, die Textil- und Outdoorindustrie zu transformieren? Dann werde Teil unseres

Teams! ? Ich freue mich auf deine aussagekräftige Bewerbung incl. Motivationsschreiben und Lebenslauf per Email: jointheteam@sympatex.com

Manja Maronek, HR, Tel.: +49/(0)1713869124, www.sympatex.com/karriere/

Über Sympatex:

92 Millionen Tonnen Textilabfall. Jedes Jahr. Weltweit. Für Sympatex ist dieser Abfall die Rohstoffquelle der Zukunft. Das Unternehmen setzt sich dafür ein, 100 % recycelte und recycelbare Materialien zu nutzen, um hochwertige Laminare für funktionale Outdoor-Bekleidung herzustellen.

Seit 1986 wird die intelligente Sympatex Membran in Bekleidung, Schuhen und Schutz- Arbeitskleidung eingesetzt und bietet 100 % wasserdichten, winddichten und atmungsaktiven Schutz. Eine ihrer herausragenden Eigenschaften? Die Atmungsaktivität passt sich dynamisch an.

Die Vision ist klar: Sympatex gestaltet den Wandel hin zu einer zirkulären Textilwirtschaft voran und arbeitet mit ausgewählten Marken und Partnern weltweit zusammen, um den Textilkreislauf zu schließen.

Let's Re>Close the loop. Together.

Erfahre mehr darüber, wie die Ingredient-Brand Sympatex die eigene, kollaborative Haltung und Markenkraft nutzt, um neue Ideen in die Realität umzusetzen: www.sympatex.com