

Unterföhring, 12.02.2025

Arbeite bei Sympatex!

Für unser Team am Hauptsitz in München/Unterföhring suchen wir **dich** als:

Praktikant:in Social Media

(im Rahmen eines vorgeschriebenen Pflichtpraktikums)

Werde Teil unseres Teams und transformiere mit uns die Textil- und Outdoor-Industrie.

Die Textilindustrie steht vor großen Herausforderungen – von riesigen Abfallbergen bis hin zu schädlichen Chemikalien. Hersteller, Politiker und Unternehmen müssen nachhaltiger handeln, doch echte Veränderung gelingt nur, wenn auch diejenigen mitziehen, die Kleidung und Schuhe letztendlich tragen: die Konsumenten. **Denn eine Kreislaufwirtschaft kann nur funktionieren, wenn wir alle unseren Teil dazu beitragen.**

Sympatex geht voran. Als Anbieter nachhaltiger, kreislauffähiger Membranen setzen wir seit Jahrzehnten auf 100 % recycelbare Materialien, schadstofffreie Prozesse und echte Transparenz entlang der gesamten Lieferkette. Doch nachhaltige Innovation allein reicht nicht – sie muss auch sichtbar gemacht werden.



So trägst du zum Erfolg bei:

Mit kreativem Storytelling und Social-Media-Formaten machst du Nachhaltigkeit greifbar – für Outdoor-Fans, bewusste Konsumenten und alle, die verstehen wollen, warum ihre Kaufentscheidungen einen Unterschied machen. Du inspirierst Menschen dazu, sich mit langlebiger, recycelbarer und reparierbarer Kleidung für eine bessere Zukunft einzusetzen.

- **TikTok von Null auf** – Erstelle eine Strategie, produziere Content und entwickle den Kanal als dein eigenes Projekt!
- **Natur & Outdoor-Action einfangen** – Du bist bereit, rauszugehen, draußen zu filmen und echten Outdoor-Vibe einzufangen – von Regen lässt du dir dabei die gute Laune nicht verderben.
- **Instagram Reels & Kurzvideos** – Setze Storytelling-Formate um, die Outdoor-Fans inspirieren und für Sympatex begeistern.
- **Kreative Freiheit & Testmöglichkeiten** – Freiheit ist dein Ding! Du hast Lust auf experimentieren und Trends auszuprobieren.
- **Filmen, Schneiden, Bearbeiten** – Egal ob in den Bergen oder, im Wald– du hast technisches Knowhow und bringst Ideen zum Leben.
- **Growth & Engagement** – Entwickle Strategien, um Reichweite aufzubauen, mit der Community zu interagieren und Sympatex als nachhaltige Outdoor-Marke auf Social Media zu stärken.

Das solltest du mitbringen:

- **Outdoor-Enthusiast:in** – Du bist am liebsten draußen unterwegs, egal ob beim Wandern, Biken, Campen oder einfach in der Natur sein. Für dich gibt es kein schlechtes Wetter.
- **Social-Media-affin** – Du kennst dich mit Instagram & TikTok bestens aus und weißt, was funktioniert.
- **Hands-on-Videoproduktion** – Du kannst filmen, schneiden und bearbeitest deine Clips mit CapCut, Adobe Premiere Rush oder ähnlichen Tools.
- **Kreatives Storytelling** – Du weißt, wie man authentische und unterhaltsame Kurzvideos kreiert, die Emotionen wecken.
- **Trendgefühl & Mut zum Experimentieren** – Du liebst es, neue Formate und viralen Content auszuprobieren.
- **Eigenverantwortung & Selbstständigkeit** – Du hast Lust, ein eigenes Projekt auf die Beine zu stellen und Verantwortung zu übernehmen.
- **Interesse an Nachhaltigkeit & Outdoor-Brands** – Denn Sympatex steht für nachhaltige Performance-Materialien, die Menschen und Natur verbinden.

Darauf kannst du dich freuen:

- **Kreativer Spielraum** – Setze deine Ideen frei um und entwickle eigene Formate
- **Learning by Doing** – Testen, experimentieren, besser werden!
- **Natur statt nur Office** – Dein Arbeitsplatz kann auch mal ein Berggipfel, ein Wald oder ein Zeltplatz sein.
- **Ein cooles Team mit Purpose** – Wir stehen für nachhaltige Lösungen in der Outdoor- & Fashion-Industrie.
- **Arbeiten mit Impact** – Dein Content inspiriert Menschen, nachhaltiger zu handeln!
- **Ein Praktikum** in einem langjährig etablierten, nachhaltigen und expansiven Unternehmen.
- **Internationales Arbeitsumfeld mit Start-Up Mentalität und agile Organisationsstruktur** mit eigenverantwortlicher Arbeitsweise.
- **Wertschätzendes** Arbeitsumfeld und transparente Kommunikation auf Augenhöhe.

Lust, Nachhaltigkeit sichtbar zu machen? Dann werde Teil unseres Teams! ? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung incl. Motivationsschreiben, gerne Arbeitsproben, Tik Tok- oder Instagram-Links per Email an: jointheteam@sympatex.com
Manja Maronek, HR, Tel.: +49/(0)1713869124, www.sympatex.com/karriere/

Über Sympatex:

92 Millionen Tonnen Textilabfall. Jedes Jahr. Weltweit. Für Sympatex ist dieser Abfall die Rohstoffquelle der Zukunft. Das Unternehmen setzt sich dafür ein, 100 % recycelte und recycelbare Materialien zu nutzen, um hochwertige Lamine für funktionale Outdoor-Bekleidung herzustellen.

Seit 1986 wird die intelligente Sympatex Membran in Bekleidung, Schuhen und Schutz- Arbeitskleidung eingesetzt und bietet 100 % wasserdichten, winddichten und atmungsaktiven Schutz. Eine ihrer herausragenden Eigenschaften? Die Atmungsaktivität passt sich dynamisch an.

Die Vision ist klar: Sympatex gestaltet den Wandel hin zu einer zirkulären Textilwirtschaft voran und arbeitet mit ausgewählten Marken und Partnern weltweit zusammen, um den Textilkreislauf zu schließen.

Let's Re>Close the loop. Together.

Erfahre mehr darüber, wie die Ingredient-Brand Sympatex die eigene, kollaborative Haltung und Markenkraft nutzt, um neue Ideen in die Realität umzusetzen: www.sympatex.com