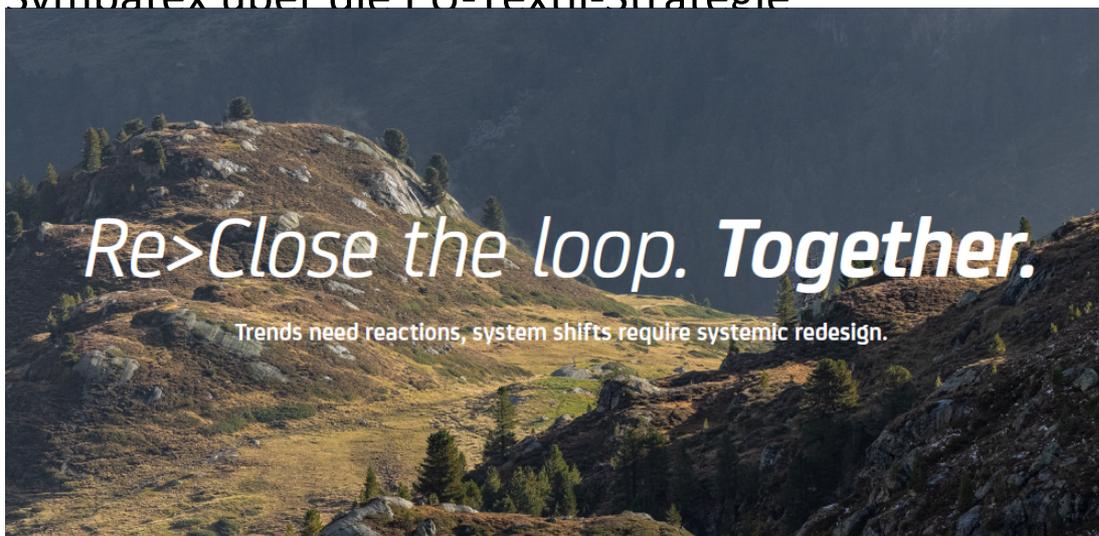


Unterföhring, 17. November 2022

## ISPO 2022: Sympatex stellt im Sustainability Hub aus

Als Zeichen für den benötigten Systemwandel informiert Sympatex über die EU-Textil-Strategie



„Auf Trends muss reagiert werden, Systemveränderungen erfordern eine systemische Neugestaltung“ – so lautet die Haltung des Membranherstellers Sympatex. Umgesetzt wird diese Überzeugung des Funktionsspezialisten im Sustainability Hub der ISPO München (Halle B2, Stand 202) in der Messe München vom 28. – 30. November 2022.

Jeden Morgen um 9.00 Uhr lädt Sympatex zur „Healthy Happy Hour“ ein (Halle B2, Stand 202). Hier stimmen sich Markenpartner, Pressevertreter:innen, Meinungsbildner:innen und Interessierte auf das Motto der ISPO 2022 ein: Eine Industrie im Transformationsfieber.

Passend zum aktuell spürbaren Umschwung der Branche widmet sich der Pionier im Bereich ökologisch nachhaltiger und recycelbarer Funktionstextilien inhaltlich einem Systemansatz. Anstatt sich lediglich auf die Langlebigkeit und Reparierbarkeit eines Produkts zu fokussieren, sieht Sympatex die Abfallwirtschaft als Teil der eigenen Rechenschaftspflicht. So wird jedes Unternehmen für ihre in der Lieferkette vorgelagerten Kollateralschäden haftbar. Aus diesem Grund positioniert sich Sympatex sehr bewusst im Sustainability Hub der Messe.

„Wir wollen einen Überblick über unseren ganzheitlichen Ansatz geben. Wir möchten informieren, sensibilisieren und zur Teilnahme am gesamten Systemwechsel aufrufen - mit dem Rückenwind und der Notwendigkeit der EU-Verordnungen. Deshalb hat unser Stand einen Storytelling-/Ausstellungscharakter, bei dem wir alle Besucher:innen zu einer spannenden Tour einladen: Die User Journey beginnt mit einer Erläuterung unseres Produktes und unserer Performance, führt dann weiter über die einzelnen Schritte des Kreislaufs bis hin zu den EU-Verordnungen und endet in unseren Empfehlungen zu Öko-Design-Handlungsregeln.“, so Nikola Kelemen, Marketing Sympatex.

„Einige Leute glauben, dass wir die Antwort auf die großen Herausforderungen finden können, indem wir die Herausforderung in ihre kleinste Form herunterbrechen. Aber durch die Veränderung einiger Details werden wir das System niemals heilen“, Dr. Rüdiger Fox, CEO Sympatex. „Langlebigkeit wird unsere Lizenz zum Handeln, während Design für Recyclingfähigkeit unsere Industrie verändern wird“, ergänzt Fox.

Aus gegebenem Anlass widmet sich Sympatex auf der ISPO 2022 dem „EU-Spring Package“, der anstehenden Textil Strategie und Gesetzgebung hinsichtlich einer Kreislaufwirtschaft seitens der Europäischen Kommission. Sympatex interpretiert die gesetzlichen Anforderungen für Designer, Produkt Manager und das Management der Sport- und Outdoor Industrie in Form der „7 Goldenen Eco-Design Regeln“, um eine kreislaforientierte Zukunft voranzutreiben. So ist jede(r) Besucher:in eingeladen zu erfahren, welche Maßnahmen bis 2030 zu treffen sind, um rechtzeitig den Regularien der Europäischen Kommission zu entsprechen.

Auch der Gewinner des ISPO Textrends Award Fall/Winter 2024/25, das Produkt L1679 STX Antholz Spring CO, wird auf dem Messestand von Sympatex ausgestellt. Das dreilagige Laminat repräsentiert die Monomaterial Strategie von Sympatex. Bestehend aus recyceltem Polyester entspricht das Produkt schon heute den Anforderungen des „EU Spring Package“ und ist vollständig recycelbar.

Im Rahmen der ISPO wird ebenfalls vom 28. – 30 November 2022 das Projekt „[Sympathy-Lab Workshops x ISPO 2022](#)“ stattfinden. Hier werden verschiedene Arbeitsgruppen am Runden Tisch in der Messehalle zu relevanten Themen produziert. Sponsor des Sympathy Labs ist der Membranhersteller Sympatex.

Thematisch widmen sich die Diskussionsrunden dem Nachwuchs der Outdoor Branche, der sich etwas wünschen kann – für Inhalte, Organisation, Struktur, Strategie und Haltung. Maximales Potential viel viel lernen zu dürfen bieten die Topics: „Beloved Retail“, „Sustainable Design“, „Corporate Sustainability“, „Kognitive Konsonanz“, „Digital Fashion“ und „Sustainable Communications“.

„Was ist uns wichtiger als die Zukunft für unsere Kinder? Nix – korrekt.“, sagt Kim Scholze, Chief Sustainable Community Manager und Head of Storytelling Sympatex. „Und damit wir das in allen Facetten unsere Arbeits- und Lebenswelten forcieren können, brauchen wir das Wissen, was sie brauchen. Ökologisch und monetär scheint es offensichtlich, wenn auch maximal fragil. Was die Arbeitswelten und die Ausgestaltung betrifft, können wir, die wir zukünftige Wege prägen und entscheiden, noch eine Menge lernen – wir müssen nur zuhören.“, ergänzt Scholze.

Die Messe ISPO München ist die internationale Leitmesse für das Sport-Business. Rund 1.000 nationale und internationale Aussteller präsentieren auf der ISPO Messe München ihre aktuellen Trends für Sportartikel und Sportmode in den Board, Ispovision, Ski, Sportstyle, Performance, Outdoor und Crossover.

Die Pressemitteilung inklusive sämtlicher hochauflösender Pressebilder finden Sie [hier](#) zum Download.

## Über Sympatex:

### **Re>Closing the loop. Together. Mit der klimaneutralen und recycelbaren Sympatex Membran.**

100 Milliarden Kleidungsstücke und 23 Milliarden jährlich produzierte Paar Schuhe, stehen für Sympatex's zukünftige Rohstoffquelle, sobald sie das Ende ihres Lebenszyklus erreicht haben. Die intelligente Sympatex Membran wird seit 1986 in den Bereichen Bekleidung, Schuhe, Accessoires und technischen Anwendungsbereiche eingesetzt und garantiert entsprechend dem Performance-Standard: 100% wasserdicht, winddicht und atmungsaktiv. Intelligent? Die Membran entwickelt bei höherer Aktivität proportional steigende Atmungsaktivität. Neu und weit über dem Standard ist, dass Sympatex Funktionstextilien aus recycelten und recycelbaren Monomaterialien herstellt. Sympatex wird in Zukunft keine neuen Materialien aus der Ölindustrie mehr verwenden. Stattdessen werden gebrauchte Textilien in neue, hochwertige Membrane, Lamine und Funktionstextilien verwandelt. Sympatex arbeitet weltweit mit ausgewählten Markenpartnern zusammen, um den Textilkreislauf gemeinsam wieder zu schließen.

Erfahren Sie mehr darüber, wie die Ingredient-Brand Sympatex die eigene, kollaborative Haltung und Markenkraft nutzt, um neue Ideen in die Realität umzusetzen:

[www.sympatex.com](http://www.sympatex.com)

**PR Kontakt** · Carina Dietrich · [carina.dietrich@sympatex.com](mailto:carina.dietrich@sympatex.com) · +49 (0) 175 55 69 159

**Sympatex Technologies GmbH** · FeringastraÙe 7a · 85774 Unterföhring · [www.sympatex.com](http://www.sympatex.com)