

Unterföhring, 06.07.2022

## Mache deine Ausbildung bei Sympatex!

Wir bieten ab 01. September 2022 am Hauptsitz München/Unterföhring Ausbildungsplätze an:

### Kauffrau / Kaufmann für Büromanagement

**Werde Teil unseres Teams und transformiere mit uns die Textil- und Outdoor-Industrie.**

Sympatex ist eine Ingredient Brand (Engl.: Zutat). Eine Zutat wird hinzugefügt, um Dinge zu verändern. Gleichzeitig entfaltet sich die beabsichtigte Harmonie von Zutaten erst nach ihrer gemeinsamen Verarbeitung. Genau das ist unser Ziel: Veränderung durch Kollaboration.

Unser vielseitiges Team fördert branchenweite Kooperation und einen offenen Dialog, um diese notwendige Transformation zu initiieren. Gemeinsam werden wir den Textilkreislauf schließen und nur noch minimal Spuren auf unserem Planeten hinterlassen.

Du hast bei Sympatex jeden Tag die Chance das Skript neu zu schreiben. Du kannst Teil positiven Umdenkens sein und deiner persönlichen Mission nachgehen. Fordere gemeinsam mit uns den Status-Quo der Industrie heraus und kreiere Produkte, die wir brauchen und mit deren Spuren unser Planet zurechtkommt.



**Darauf kannst du dich freuen:**

- Spannende und abwechslungsreiche 3-jährige Ausbildung im kaufmännischen Bereich (Verkürzung unter bestimmten Voraussetzungen möglich)
- Umfassende fachliche Betreuung
- Abwechslungsreiche Aufgaben
- Zuschuss zum MVV-Ticket, 30 Urlaubstage und flexible Arbeitszeiten
- Angenehmes und kollegiales Betriebsklima
- Internationales Umfeld mit Start-Up Mentalität und agile Organisationsstruktur
- Wertschätzende, transparente Kommunikation auf Augenhöhe
- Sehr gute Erreichbarkeit durch verkehrsgünstige Lage in unmittelbarer Nähe zum Englischen Garten, Anbindung ans öffentliche Verkehrsnetz, Radwege und Betriebsparkplatz
- Langfristige berufliche Perspektive

Deine Wahlqualifikationen kannst du in folgenden Fachbereichen absolvieren:

- Auftragssteuerung und -koordination
- Kaufmännische Steuerung und Kontrolle
- Kaufmännische Abläufe in kleinen und mittleren Unternehmen
- Einkauf und Logistik
- Marketing und Vertrieb

Wir bei Sympatex® arbeiten in einer agilen Organisationsstruktur. Eine kooperative, eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie eine wertschätzende, transparente Kommunikation bilden die Basis unseres gemeinsamen Wertegefüges.

**Das solltest du mitbringen:**

- Mindestens einen guten mittleren Schulabschluss
- Interesse an kaufmännischen Abläufen und Teamfähigkeit sowie sorgfältiges, strukturiertes und gewissenhaftes Arbeiten
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und gute Mathematikkenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen und gute Englisch-Sprachkenntnisse

Bist du bereit die Erfolgsstory der Textil- und Outdoor-Industrie umzuschreiben? **Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per Email an:**

[bewerbungen@sympatex.com](mailto:bewerbungen@sympatex.com)

Manja Maronek, HR, Tel.: 089-9400 58-212, [www.sympatex.com/karriere/](http://www.sympatex.com/karriere/)

## Über Sympatex:

Re>Closing the loop. Together. Mit der klimaneutralen und recycelbaren Sympatex Membran.

100 Milliarden Kleidungsstücke und 23 Milliarden jährlich produzierte Paar Schuhe, stehen für Sympatex's zukünftige Rohstoffquelle, sobald sie das Ende ihres Lebenszyklus erreicht haben. Die intelligente Sympatex Membran wird seit 1986 in den Bereichen Bekleidung, Schuhe, Accessoires und technischen Anwendungsbereiche eingesetzt und garantiert entsprechend dem Performance-Standard: wasserdicht, winddicht und atmungsaktiv. Intelligent? Die Membran entwickelt bei höherer Aktivität proportional steigende Atmungsaktivität. Neu und weit über dem Standard ist, dass Sympatex Funktionstextilien aus recycelten und recycelbaren Monomaterialien herstellt. Sympatex wird in Zukunft keine neuen Materialien aus der Ölindustrie mehr verwenden. Stattdessen werden gebrauchte Textilien in neue, hochwertige Membrane, Lamine und Funktionstextilien verwandelt. Sympatex arbeitet weltweit mit ausgewählten Markenpartnern zusammen, um den Textilkreislauf gemeinsam wieder zu schließen.

Erfahre mehr darüber, wie die Ingredient-Brand Sympatex die eigene, kollaborative Haltung und Markenkraft nutzt, um neue Ideen in die Realität umzusetzen: [www.sympatex.com](http://www.sympatex.com)