



Presse-Information

Unterföhring, im September 2008

Business-News: Kooperation intensiviert

maier[®] sports und Sympatex[®] legen um mehr als 50 Prozent zu

Seit mehr als 10 Jahren ein erfolgreiches Team: der Funktionsspezialist Sympatex Technologies und die Outdoor-Bekleidungsmarke maier sports. Beide Partner bauen ihre enge Zusammenarbeit kontinuierlich aus – im letzten Jahr stieg der Umsatz von Sympatex mit maier sports um mehr als 50 Prozent.

Zwei starke Partner, ein erfolgreiches Team: In enger Kooperation gehört maier sports zu den wichtigsten und stärksten Partnerunternehmen von Sympatex. Im vergangenen Jahr erhöhte der seit sieben Jahrzehnten erfolgreiche Experte für Outdoor- und Wintersportbekleidung den Anteil von Sympatex-Laminaten in seiner Kollektion deutlich. Dabei konnte Sympatex im Zuge der wachsenden Zusammenarbeit den Umsatz mit maier sports um mehr als 50 Prozent steigern.

maier sports steht für funktionale Sportbekleidung für Ski und Outdoor. Die Traditionsmarke aus dem schwäbischen Köngen hat sich durch Kontinuität und Qualität einen hervorragenden Namen gemacht. Neben der Marke maier sports gehören die Brands at.one (Fitness- und Wellness-Bekleidung für Frauen), Gonso (Bikewear) sowie US40 (Trendsport und funktionelle Streetwear) zum Portfolio. Markenübergreifend gibt maier sports drei Garantien: Trage- und Passformgarantie, Haltbarkeitsgarantie sowie die Sozialgarantie. In seinem eigenen Code of Conduct verpflichtet sich maier sports dabei zu sozialem und umweltbewusstem Handeln.

Sympatex hat sich als Spezialist für Funktionssysteme seit 1997 als perfekter Partner bewährt. Nicht nur die hervorragenden Produkteigenschaften beflügeln die Partnerschaft immer wieder aufs Neue – auch die umweltfreundlichen Argumente der Membranen und Lamine sind wichtige Faktoren. Die umweltfreundliche Sympatex-Membran ist voll recyclingfähig – bluesign[®]-Systempartnerschaft, Öko-Tex Standard 100-Zertifizierung und die Mitentwicklung der ersten fluorcarbonfreien Imprägnierung für Funktionsbekleidung sprechen dabei für sich.

Besonders erfolgreich setzt maier sports das High-Tech-Material Sympatex Reflexion ein. Das Material ist eine hauchdünn mit Aluminium bedampfte Membran, die die Körperwärme reflektiert und so effektiven

Pressekontakt:

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh
Kai Schmid, Thomas Halsner
Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25
Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99
sympatex@eastside-story.de

Sympatex Technologies GmbH
Feringastrasse 7A
D-85774 Unterföhring
presse@sympatex.de
www.sympatex.com

Presse-Information

Wärmeschutz bei voller Funktion (100 Prozent wasserdicht, 100 Prozent winddicht, optimal atmungsaktiv) bietet. Sympatex Reflexion wurde 2007 mit dem begehrten ispo European Ski-Award ausgezeichnet.

Darüber hinaus arbeiten die Partner eng bei der Laminat-Entwicklung zusammen und feilen konsequent an Styles und Konstruktionen. Gemeinsame Events wie Messeauftritte (z.B. auf der Tour Natur in Düsseldorf), das Test-Event Alpenglühern in Obertauern oder das Sponsoring der Erdinger Arena bei den Skiflug-Veranstaltungen in Oberstdorf geben der Partnerschaft zudem immer wieder neue Impulse.

Weitere Informationen unter
sympatex.de
maier-sports.de



Die mit dem High-Tech-Material Sympatex Reflexion ausgestatteten maier sports Outdoor-Jacken bieten volle Wetter-Funktion und Wärmeschutz.

© Sympatex and Sympatex Technology are registered trademarks of Sympatex Technologies GmbH

Pressekontakt:

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh
Kai Schmid, Thomas Halsner
Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25
Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99
sympatex@eastside-story.de

Sympatex Technologies GmbH
Feringastrasse 7A
D-85774 Unterföhring
presse@sympatex.de
www.sympatex.com