

Presse-Information

Unterföhring, im Februar 2009

Neue Partner und Konfektionäre auf der ispo winter 09

Sympatex® Technologies intensiviert Partnerschaften und baut seine Position im Markt mit neuen Kooperationen aus

Mit zahlreichen neuen intensiven Kooperationen im Snowsport-, Outdoorsport- und Activewear-Bereich baut Sympatex seine Position im Sportmarkt konsequent weiter aus. Immer mehr führende Brands setzen heute auf die Produkte und Innovationen des Münchner Spezialisten für Funktionssysteme. Sie erkennen die besonderen Marktchancen, die höchste Performance in Verbindung mit Nachhaltigkeit und Umweltschutz eröffnen.

Saison 2009/2010

Billabong

Die australische Brand ist jedem Surfer und Snowboarder ein Begriff. Bereits seit 1973 steht Billabong für Style und Funktionalität, heute gehören die Australier zu den führenden Marken bei Surfwear und Accessoires. In den Herren-Modellen „Snake Jacket“ und „Phyton Pant“ sowie der Damenjacke „Lanada“ seiner Snowboardkollektion 09/10 verwendet Billabong ein 3-Lagen-Sympatex-Laminat. Das Ergebnis der Partnerschaft mit Sympatex ist die perfekte Symbiose aus Performance und Style – ohne dabei Abstriche beim Umweltschutz zu machen.



BRP (Bombardier Recreational Products)

Die Revolution geht weiter: BRP bietet passend zu seinen leistungsstarken Schneemobilen ausgereifte und innovative Outerwear-Bekleidung. Die Kollektion der Kanadier zeichnet sich durch ihre Vielseitigkeit, Widerstandsfähigkeit und Performance



Pressekontakt:

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh
Kai Schmid, Thomas Halsner
Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25
Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99
sympatex@eastside-story.de

Sympatex Technologies GmbH
Feringastrasse 7A
D-85774 Unterföhring
presse@sympatex.de
www.sympatex.com

Presse-Information

aus. In den verschiedenen Modellen verwendet BRP 2- und 3-Lagen-Lamine von Sympatex, die auch mit der innovativen highH₂O-Technologie ausgerüstet werden. So ist auch unter härtesten Bedingungen bestes Klima-Management und Wetterschutz gewährleistet.

Golite

Der US-amerikanische Anbieter ultraleichter Outdoor-Bekleidung ist Marktführer in seinem Segment. Das Sortiment von GoLite umfasst eine Vielzahl von Outdoor-Produkten für jeden Einsatzbereich, u.a. Bekleidung, Schuhe, Zelte, Schlafsäcke und Rucksäcke. Gewicht ist hier das entscheidende Kriterium, ohne Einschränkungen bei der Performance zuzulassen. In enger Zusammenarbeit haben GoLite und Sympatex das „McKenzie Reflection®“-Laminat entwickelt, das in vier neuen Styles zum Einsatz kommt. Dank der „Sympatex Reflexion“-Technologie mit hauchdünner Aluminium-Bedampfung reflektiert dieses Material bis zu 75 Prozent der Körperwärme und ist gleichzeitig extrem dünn und leicht. Dabei werden keine Kompromisse bei Atmungsaktivität, Wasser- und Winddichte eingegangen.



Hahnenkamm

Das schwedische Unternehmen wurde 1982 gegründet und steht heute für hochwertige Ski- und Golfbekleidung. Mit seinem „Bergfuehrer Biotec Gear“ schafft Hahnenkamm die ultimative Verbindung aus höchster Performance und Umweltschutz. Durch die Kombination von einem 100-Prozent-PES-Außenmaterial mit der umweltfreundlichen Sympatex-Membran und der von Sympatex mitentwickelten fluorcarbonfreien DWR-Beschichtung BIONIC FINISH ECO ist das Modell vollkommen recyclingfähig, abriebfest und dabei höchst atmungsaktiv und zu 100 Prozent wasser- und winddicht.



Pressekontakt:

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh
Kai Schmid, Thomas Halsner
Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25
Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99
sympatex@eastside-story.de

Sympatex Technologies GmbH
Feringastrasse 7A
D-85774 Unterföhring
presse@sympatex.de
www.sympatex.com

Presse-Information

Head

In der Kollektion 09/10 setzt Head mit seinen Outdoorschuhen neue Maßstäbe. Die Modelle aus den Kollektionen Trekking, Walking und Après Ski sind in Material und Design auf dem neuesten Stand. Dank der atmungsaktiven und dabei wasser- und winddichten Sympatex-Membran bleiben die Füße auch unter widrigen Bedingungen angenehm trocken.



Helsport

Die norwegische Marke gehört seit 1951 zu den Pionieren bei Outdoor-Bekleidung und Equipment. Mit der brandneuen Fimbul-Serie bietet Helsport jetzt ein extrem widerstandsfähiges Expeditions-Outfit, das höchsten Ansprüchen gerecht wird. Dank dem äußerst widerstandsfähigen Cordura-Obermaterial und dem besonders atmungsaktiven, wasser- und winddichten Sympatex-highH₂O-Laminat bleiben auch unter härtesten Bedingungen keine Wünsche offen. Mit der von Sympatex mitentwickelten fluorcarbonfreien DWR-Beschichtung BIONIC FINISH ECO und der PTFE-freien Sympatex-Membran ist die Fimbul-Serie auch in Sachen Umweltschutz ganz vorne mit dabei.



Kari Traa

Die Bekleidungsmarke der norwegischen Buckelpisten-Olympiasiegerin Kari Traa bietet ausdrucksstarke und sportliche Damenmode. In der Kollektion von 2009/2010 kommen 2- und 3-Lagen-Laminat von Sympatex zum Einsatz. Die Styles bieten den perfekten Begleiter auf und abseits der Pisten und überzeugen mit hoher Funktionalität und stylischem Design.



Pressekontakt:

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh
 Kai Schmid, Thomas Halsner
 Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25
 Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99
 sympatex@eastside-story.de

Sympatex Technologies GmbH
 Feringastrasse 7A
 D-85774 Unterföhring
 presse@sympatex.de
 www.sympatex.com

Presse-Information

Lacoste

Mit den neuen „Revan“-Modellen bietet Lacoste jetzt stylische Sneaker mit besonderem Mehrwert: Dank einem Sympatex higH₂O-Out-Liner ist das verwendete Leder wasserdicht und extrem atmungsaktiv. Die hochwertig verarbeiteten Sneaker kommen in zwei Farbwegen jeweils in einer hohen und flachen Version.



Maier Sports

Das deutsche Unternehmen steht seit Jahren für moderne und funktionelle Ski- und Outdoor-Bekleidung. Als einer der ersten verwendete Maier Sports die reflektierende Veredelungstechnologie Sympatex Reflexion. In den neuen 3-Lagen- und 3in1-Jacken der MPT-Series setzt das Unternehmen wieder auf die bewährte Qualität von Sympatex und verwendet unter anderem ein hochwertiges Sympatex-Performance-Laminat. Verarbeitung und technische Features sind Maier-typisch von gewohnt höchster Qualität.



Maloja

...gehört zu den stylischsten Newcomern der letzten Jahre. Mit ihrer Kollektion richtet sich die Marke an Wintersportler, die sich auf die Suche nach neuen Wegen abseits der Masse begeben. Für die Winterkollektion 09/10 entwickelte Maloja zusammen mit Sympatex das 3-Lagen-Laminat „STX Tianjin“, das sowohl in Sachen Performance als auch Umweltschutz höchsten Ansprüchen gerecht wird. Dank des robusten Nylon-Obermaterials ist die Bekleidung extrem abriebfest, gleichzeitig in Verbindung mit der umweltfreundlichen PTFE-freien Sympatex-Membran höchst atmungsaktiv, wasser- und winddicht.



Pressekontakt:

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh
 Kai Schmid, Thomas Halsner
 Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25
 Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99
 sympatex@eastside-story.de

Presse-Information

Nike Golf

Mit dem neuen „Air Zoom TW 2009“ schafft Nike in enger Zusammenarbeit mit Tiger Woods die perfekte Verbindung aus Performance und Luxus. Designed für optimalen Support auf dem Green bietet das Modell den Komfort von echtem Leder und den Benefit funktioneller Materialien. Dank der atmungsaktiven und wasserdichten Sympatex-Membran besteht keinerlei Gefahr nasser Füße und man kann sich voll auf das Spiel konzentrieren.



Swany

Swany ist seit über 60 Jahren für High-End Handschuhe und Accessoires bekannt. Mit den Modellen der „SX“-Linie gehören kalte und feuchte Hände im Winter dank des Sympatex-Reflexion-Laminats der Vergangenheit an. Die hauchdünne Aluminium-Bedampfung der atmungsaktiven, wasser- und winddichten Sympatex-Membran reflektiert bis zu 75 Prozent der Körperwärme. So werden die Handschuhe zum idealen Begleiter an eisigen Tagen.



Zimtstern

...ist die Kultmarke im Snowboardbereich. Seit ihrer Gründung 1995 steht die Brand für funktionelle und modische Snowboardbekleidung. Das Schweizer Label setzt in den Softshells seiner DLX-Technical-Outerwear-Linie Sympatex high₂Out ein. Eine Kooperation, die Früchte trägt: Mit der Verbindung von hochfunktionellen und umweltfreundlichen Materialien mit stilischem Design gewinnt die Zimtstern DLX-Linie den Eco Responsibility Award der ispo winter 09. Der Fokus des Awards liegt voll auf Nachhaltigkeit und soll die Sensibilität für dieses wichtige Thema schärfen. Preisträger sind Firmen, die im Bereich Umwelt als Vorreiter agieren.



Pressekontakt:

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh
 Kai Schmid, Thomas Halsner
 Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25
 Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99
 sympatex@eastside-story.de

Sympatex Technologies GmbH
 Feringastrasse 7A
 D-85774 Unterföhring
 presse@sympatex.de
 www.sympatex.com



Presse-Information

© Sympatex and Sympatex Technology are registered trademarks of Sympatex Technologies GmbH

Dieser Text ist zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben. Über ein Belegexemplar würden wir uns freuen. Bildnutzung kostenlos mit Abdruck „Bild: Sympatex“. Bilder sind nur für Presse Zwecke freigegeben.

Als einer der weltweit führenden Anbieter ist Sympatex[®] Technologies seit Jahrzehnten Inbegriff für Hightech-Funktionssysteme in Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Sympatex-Membransysteme sind höchst atmungsaktiv, wind- und wasserdicht sowie klimaregulierend. Dabei folgen sie einem ganzheitlichen Komfortkonzept in den unterschiedlichen Anwendungsfeldern. Umweltfreundlichkeit gehört zum Selbstverständnis: Alle Sympatex-Membranen sind zu 100 Prozent recyclingfähig, bluesign[®]-zertifiziert und mit dem „Öko-Tex-Standard-100“ Zertifikat ausgezeichnet. Sympatex Technologies ist weltweit mit ca. 20 Verkaufsbüros sowie Niederlassungen vertreten und eine GmbH innerhalb der Ploucquet Unternehmensgruppe.

Pressekontakt:

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh
Kai Schmid, Thomas Halsner
Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25
Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99
sympatex@eastside-story.de

6/6

Sympatex Technologies GmbH
Feringastrasse 7A
D-85774 Unterföhring
presse@sympatex.de
www.sympatex.com