



Presse-Information

Unterföhring, im April 2008

Neues Logo und neuer Auftritt für Sympatex®

Mit einem neuem Logo geht der Spezialist für Funktionssysteme konsequent und selbstbewusst seinen Weg der Neupositionierung als moderne und innovative Marke für Funktions-Technologie. Erstmals werden das Logo und der neue Auftritt auf dem SYMPATEX BIKE-Festival in Riva del Garda Anfang Mai 2008 zu sehen sein.

Sympatex setzt mit dem neuen Auftritt in Zukunft verstärkt auf die Zielgruppe der trendinteressierten Sportler, die mit der Marke Sympatex nicht nur eine reine Produkt-Funktionalität, sondern auch das Gefühl von Unabhängigkeit und Performance assoziieren. Der neue Auftritt ist eine Weiterentwicklung des alten Logos und symbolisiert die hohe Funktionalität, die Sympatex seinen Kunden bietet.

Das bisher allein stehende hellblaue Dreieck wird in einer dynamisch modifizierten Form aufgefächert und stilisiert so die Kompetenz von Sympatex als Spezialist für Membranen und Laminate. Das neue Logo unterstreicht die Ausrichtung von Sympatex in Richtung Sport, Funktionalität und Dynamik. Als Verbund aus Grafik und zeitloser Schrift ist das neue Logo somit prägnant, modern und unverwechselbar. Trotzdem bleibt der Wiedererkennungswert des bisherigen bekannten Logos erhalten.

© Sympatex and Sympatex Technology are registered trademarks of Sympatex Technologies GmbH

1/1

Pressekontakt:

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh
Kai Schmid, Thomas Halsner
Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25
Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99
sympatex@eastside-story.de

Sympatex Technologies GmbH
FeringasträÙe 7A
D-85774 Unterföhring
presse@sympatex.de
www.sympatex.com