



PRESSEMITTEILUNG

Sympatex Technologies GmbH auf der ispo:

Sympatex startet mit neuen Partnern und erweiterten Kooperationen in die Wintersaison 2010/11

Unterföhring, 20. Januar 2010: Im Zeichen von Ökologie und Nachhaltigkeit steht die kommende ispo im Februar 2010. Dass die Themen bereits im Bewusstsein einiger Hersteller angekommen sind, zeigt das Partnerportfolio von Sympatex. Namhafte Größen der Ski- und Snowboard-Industrie sowie im Bereich Outdoor setzen in der nächsten Wintersaison auf die umweltfreundlichen High-Tech-Materialien von Sympatex, darunter die Brands Pyua, Ziener, Elan, Völkl und Anderson Geoff. Mit den bestehenden Partnern wie Maloja, Zimtstern und Billabong baut Sympatex die Zusammenarbeit weiter aus.

Neue Maßstäbe in punkto Ökologie setzt die junge Brand **Pyua**. Bei der modischen Freeride-Kollektion kommen ausschließlich umweltverträgliche Materialien zum Einsatz. Mit Sympatex hat Pyua den idealen Partner für die funktionelle Ausstattung ihrer Kollektion gefunden. Denn die Sympatex-Membran hinterlässt beim Recycling keine schädlichen Stoffe und kann vollständig biologisch abgebaut werden. Im Gegensatz dazu werden Membrane auf PTFE-Basis als problematisch für Umwelt und Gesundheit gesehen, da PTFE nicht auf natürlichem Wege abgebaut werden kann. Im Winter 2010/11 verarbeitet Pyua die Sympatex-Membran in insgesamt vier kompletten Outfits für Damen und Herren, jeweils bestehend aus Jacke und Hose.

Auch die Schweizer Snowboard-Marke **Eleven** verarbeitet in der nächsten Saison die Sympatex-Membran. Das erste gemeinsam entwickelte Kleidungsstück ist eine High-end Snowboardjacke für Männer und Frauen. Dabei setzt Eleven auf die Sympatex-Zusatzfunktion Reflexion. Es handelt sich hier um eine eigens entwickelte 3-Lagen-Technologie, die bei kalten Temperaturen für Wohlbefinden durch Wärmeisolierung bei gleichzeitig hoher Atmungsaktivität sorgt.

Pressekontakt:

Krauts PR, Büro für Public Relations GmbH
Julia Pröll oder Oliver Mewald
Steinstraße 50, 81667 München
Tel 089 4111 944 -12, Fax 089 4111 944 -99
Email julia.proell@krauts.de

Sympatex Technologies GmbH
Feringastrasse 7A
85774 Unterföhring
presse@sympatex.de
www.sympatex.com



Eine echte Größe in der Ski-Branche konnte Sympatex mit **Elan** gewinnen. Das Slowenische Traditionsunternehmen stattet im Winter 2010/11 das Elan Demo Team mit 400 Ski-Outfits mit Sympatex-Membran aus. Sowohl die Jacke als auch die Hose besteht aus einem 3-Lagen-Laminat. Das Outfit wird im nächsten Winter auch für den Handel erhältlich sein.

Auf die umweltfreundliche Sympatex-Membran setzen noch weitere Ski- und Snowboardbrands. Die Marke **Völkl** fertigt insgesamt drei Jacken und zwei Hosen der Performance Wear Kollektion mit Sympatex-Membran. Ein speziell entwickeltes Outfit mit Membran wird Skischulen exklusiv angeboten. Der Hersteller **HEAD** verarbeitet die Sympatex-Materialien für einen Field-Test in vier Ski-Outfits, jeweils zwei Jacken und zwei Hosen für Männer und Frauen. Premiere feiert in der kommenden Wintersaison außerdem die Partnerschaft von Sympatex und **Deeluxe**. Der Snowboardstiefelhersteller verarbeitet erstmals die High-Tech-Materialien von Sympatex.

Die Zusammenarbeit erweitern werden Sympatex und **Maloja**. In der Winterkollektion 2010/11 präsentiert die Ski- und Bikewear-Brand ein komplettes Skioutfit mit Sympatex 3-Lagen-Laminat für Herren und Damen. Ein 2,5 Lagen-Laminat kommt bei einem neuen Bike-Outfit zum Einsatz, das ebenfalls für Frauen und Männer erhältlich ist.

Auch **Ziener** baut die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Sympatex weiter aus. Im Winter 2009/10 stattete Ziener erstmals den Deutschen Skilehrerverband mit einem Ski-Outfit mit Sympatex-Membran aus. Im kommenden Winter werden in der Technical Freeride Kollektion ein 3-Lagen-Outfit für Herren und eine wattierte 2-Lagen-Jacke für Herren, Damen und Kinder erhältlich sein.

Neue Sympatex-Styles hat auch die Marke **Bleed** für Winter 2010/11 entwickelt. Sie rüstet sowohl Street- als auch Outerwear mit den High-tech Materialien gegen Wind und Wetter aus. Erhältlich sind insgesamt zwei verschiedene Softshell-Jacken für Herren sowie eine Funktionsjacke für Damen.

Dass sich modische Details und Funktionalität nicht ausschließen, beweist auch im nächsten Winter die Marke **Billabong**. In der Kollektion mit Sympatex-Membranen kommen sowohl 2-Lagen- als auch 3-Lagen-Laminat zum Einsatz. Insgesamt wird es vier Snowboard-Outfits, jeweils bestehend aus Jacke und Hose, für Herren und Damen geben.

Pressekontakt:

Krauts PR, Büro für Public Relations GmbH
Julia Pröll oder Oliver Mewald
Steinstraße 50, 81667 München
Tel 089 4111 944 -12, Fax 089 4111 944 -99
Email julia.proell@krauts.de

Sympatex Technologies GmbH
Feringastrasse 7A
85774 Unterföhring
presse@sympatex.de
www.sympatex.com



Umweltfreundliche Materialien stehen seit jeher bei **Zimtstern** im Mittelpunkt. So ist es selbstverständlich, dass die Schweizer Vorzeigefirma in Punkto Ökologie die Zusammenarbeit mit Sympatex ausbaut. Im Winter 2010/11 werden 2- und 3-Lagen-Styles mit Sympatex-Membran in der Chop-Linie erhältlich sein. Die Chop-Linie (ehemals DLX-Linie) steht für technische Outerwear mit minimalem ökologischen Fußabdruck. In der Winterkollektion von Zimtstern werden außerdem erstmals 100 % der verwendeten Futterstoffe und 92 % aller Oberstoffe von bluesign® zertifiziert sein.

Der Outdoor-Anbieter **Anderson Geoff** aus Dänemark arbeitet auch in der nächsten Wintersaison mit Sympatex zusammen. Teil der Kollektion ist das von der skandinavischen Presse gefeierte Wakasazhi Jacket. Die Funktionsjacke aus 3-Lagen-Material ist mit allen Raffinessen von High-end Bekleidung ausgestattet und wurde zum Eco Responsibility Award der ispo 2010 eingereicht. Die Sympatex-Membran verarbeitet Anderson Geoff auch als 2-Lagen-Laminat im Gossey Down Parka. Der robuste, wasser- und winddichte Anorak ist mit speziell ausgesuchten Gänsedaunen („grüne Daunen“) gefüttert und hält auch bei sehr kalten Temperaturen warm.

Sympatex arbeitet mittlerweile mit rund 50 Marken aus dem Bereich Activewear zusammen. Sie alle überzeugt die einmalige Verbindung von Top-Performance und Umweltschutz bei Sympatex-Materialien. Denn sie liefern äußerste Leistungs- und Strapazierfähigkeit, perfekten Klimakomfort und 100 % Schutz vor Wind und Nässe. Die Sympatex-Membran ist bluesign® zertifiziert. bluesign® steht für schadstoffarme Textilien, eine umweltfreundliche Produktion und einen sorgfältigen Umgang mit Ressourcen. Außerdem ist die Sympatex-Membran hautfreundlich und mit dem Öko-Tex 100 Standard ausgezeichnet.

Auf der diesjährigen ispo präsentiert sich Sympatex in Halle B5 Stand 429. Die Sympatex-Produkte der Marken Ziener, Pyua, Billabong, Zimtstern, Maloja, Eleven und Bleed werden zudem auf den ispo Fashion-Shows gezeigt. Diese finden am Sonntag um 16.00 Uhr sowie am Montag und Dienstag jeweils um 10.00, 13.00 und 16.00 Uhr statt.



Pressekontakt:

Krauts PR, Büro für Public Relations GmbH
Julia Pröll oder Oliver Mewald
Steinstraße 50, 81667 München
Tel 089 4111 944 -12, Fax 089 4111 944 -99
Email julia.proell@krauts.de

Sympatex Technologies GmbH
FeringasträÙe 7A
85774 Unterföhring
presse@sympatex.de
www.sympatex.com