

# Presse-Information

Unterföhring, im Juli 2008

## Partner und Konfektionäre

### **Sympatex Technologies baut Position im Sportmarkt aus**

**Von Armani bis Zimtstern: Sympatex präsentiert zur OutDoor 2008 zahlreiche neue und bestehende Partner aus dem Outdoorsport- und Activewear-Bereich. Mit seinen Produkten und Innovationen baut der Münchner Spezialist für Funktionssysteme seine Position am Sportmarkt konsequent weiter aus. Zudem besetzt er mit seinen Technologien klar die Vorreiterrolle in Sachen Umweltschutz.**

#### **Saison 2008/2009**

##### **Allsport**

Die Marke Allsport bietet internationales Design mit alpiner Handschrift. Seit über 40 Jahren steht die Marke für hochwertige Ski- und Outdoorbekleidung, die ausschließlich in europäischen Qualitätswerkstätten gefertigt und im gehobenen Sportfachhandel vertrieben wird. In den Allsport-Kollektionen trifft Outdoor auf Lifestyle und Funktion auf Fashion. In der neuen Kollektion kommt Sympatex Reflexion zum Einsatz. Durch die Silberbeschichtung wird die Körperwärme reflektiert, ein Auskühlen des Körpers verhindert und so ein angenehmes Trageklima erreicht.

##### **d-generation**

Die Marke aus dem Hause Döll bietet Mützen, Schals, Handschuhe und Accessories für die junge Generation. d-generation bedient die Segmente Function, Active, Outdoor und Fashion. Dabei sind modische Funktionalität und Qualität die oberste Norm. Sympatex Inserts garantieren in der neuen Kollektion Bestleistung.

##### **Drylane**

Die schwedische Sports Brand steht für extrem leichte Bike-Bekleidung mit höchster Performance. Oberstes Ziel ist es, den hohen Ansprüchen professioneller Radsportler gerecht zu werden und dabei Qualität und Funktionalität zu maximieren. Die Kollektion wird in Borås, dem Herzen der schwedischen Textilbranche,

#### **Pressekontakt:**

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh  
Kai Schmid, Thomas Halsner  
Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25  
Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99  
sympatex@eastside-story.de

Sympatex Technologies GmbH  
Feringastrasse 7A  
D-85774 Unterföhring  
presse@sympatex.de  
www.sympatex.com

# Presse-Information

entworfen und in Europa gefertigt. Drylane wird in der kommenden Kollektion Sympatex Windmaster verwenden.

## **EA7 Emporio Armani**

Die Activewear-Linie von Armani geht keine Kompromisse in Design und Funktionalität ein. Sympatex Reflexion ist das Mittel der Wahl für die Ski-Kollektion des exklusiven Labels.

## **GoLite**

Der US-amerikanische Anbieter ultraleichter Outdoor-Bekleidung ist Marktführer in seinem Segment. Das Sortiment von GoLite umfasst eine Vielzahl von Outdoor-Produkten für jeden Einsatzbereich, u.a. Bekleidung, Schuhe, Zelte, Schlafsäcke und Rucksäcke. Gewicht ist hier das entscheidende Kriterium, ohne Kompromisse bei der Performance einzugehen. Sympatex Reflexion ist das perfekte Material für diese Anforderungen.

## **Gonso**

Das 1926 gegründete Familienunternehmen machte sich mit der auf der Schwäbischen Alb üblichen Herstellung von Textilwaren einen Namen. Heute ist Gonso einer der führenden Bike-Bekleidungshersteller in Europa.

## **Hahnenkamm**

Das schwedische Unternehmen wurde 1982 gegründet und steht heute für hochwertige Ski- und Golfbekleidung. In der neuen Kollektion wird Sympatex higH<sub>2</sub>O sowie Sympatex Reflexion eingesetzt. higH<sub>2</sub>O steigert die Atmungsaktivität des Laminats um bis zu 120 Prozent. Die Sympatex-Membran wird hier mit einer extrem saugfähigen Lage kombiniert. So ist ein optimaler Feuchtigkeitstransport gewährleistet.

## **Kolumb**

Der chinesische Bekleidungshersteller wird für 2008/09 ein 2-Lagen-Laminat von Sympatex für seine Outdoor-Kollektion verwenden.

## **Maier Sports**

Das deutsche Unternehmen steht seit Jahren für moderne und funktionelle Ski- und Outdoor-Bekleidung. Als einer der ersten setzte Maier Sports die reflektierende Veredelungstechnologie Sympatex Reflexion in seiner Kollektion ein.

## **Rono**

Rono ist die Marke für hochfunktionelle Sporttextilien mit Wohlfühgarantie. Seit 1996 auf dem europäischen Markt vertreten bietet die Marke jedem Ausdauersportler die optimalen Textilien.

## **Pressekontakt:**

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh  
Kai Schmid, Thomas Halsner  
Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25  
Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99  
sympatex@eastside-story.de

Sympatex Technologies GmbH  
Feringastrasse 7A  
D-85774 Unterföhring  
presse@sympatex.de  
www.sympatex.com

# Presse-Information

## **Zimtstern**

...ist *die* Kultmarke im Snowboardbereich. Seit ihrer Gründung 1995 steht die Brand für funktionelle und modische Snowboardbekleidung. Das Schweizer Label wird in den Softshells seiner DLX-Technical-Outerwear-Linie Sympatex Windmaster einsetzen.

## **Saison 2009/2010**

### **Billabong**

Die australische Brand ist jedem Surfer und Snowboarder ein Begriff. Bereits seit 1973 steht Billabong für Style und Funktionalität, heute gehören die Australier zu den führenden Marken bei Surfwear und Accessoires. In seiner Snowboardkollektion 2009/2010 wird Billabong 3-Lagen-Laminate von Sympatex verwenden.

### **CROSS**

Das Active-Fashion-Label wird in seiner Ski- Golf- und Lifestyle-Kollektion ein 2-Lagen-Sympatex-Laminat einsetzen.

### **Helsport**

Die norwegische Marke gehört seit 1951 zu den Pionieren bei Outdoor-Bekleidung und Equipment. Für den extremen Outdoor-Bereich kommt in der Kollektion Winter 2009/2010 ein 3-lagiges Sympatex highH<sub>2</sub>O-Out-Laminat zum Einsatz, das höchsten Anforderungen genügt.

### **Kari Traa**

Die Bekleidungsmarke der norwegischen Buckelpisten-Olympiasiegerin Kari Traa bietet ausdrucksstarke und sportliche Damenmode. In der Ski-Kollektion von 2009/2010 werden 2- und 3-Lagen-Laminate von Sympatex verwendet.

### **KTM**

...ist einer der größten Namen im Motorrad-Bereich und gehört zu den führenden Herstellern von Offroad-Motorrädern. In der Kollektion wird der speziell entwickelte Sympatex Motor-Liner für Motorrad-Bekleidung zum Einsatz kommen.

## **Pressekontakt:**

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh  
Kai Schmid, Thomas Halsner  
Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25  
Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99  
sympatex@eastside-story.de

Sympatex Technologies GmbH  
Feringastrasse 7A  
D-85774 Unterföhring  
presse@sympatex.de  
www.sympatex.com

# Presse-Information

## Lundhags

Die Schweden stehen seit jeher für Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit bei Funktionsbekleidung. Lundhags hat das Potential von BIONIC FINISH ECO in Verbindung mit der Sympatex-Membran erkannt und verwendet das neue fluorcarbonfreie Sympatex Windmaster Bionic Eco in seiner kommenden Outdoor-Kollektion. Auf der OutDoor 2008 in Friedrichshafen präsentiert Lundhags den Prototyp des Air 37°C Jacket - eine fluorcarbonfreie Softshell, die bei Performance, Qualität und Design keine Kompromisse eingeht. So schützt die Jacke den Träger vor den Widrigkeiten der Natur, garantiert ein perfektes Tragegefühl und ist dabei garantiert umweltfreundlich.

## Maloja

...gehört zu den stylischsten Newcomern der letzten Jahre. Mit ihrer Kollektion richtet sich die Marke an Wintersportler, die sich auf die Suche nach neuen Wegen abseits der Masse begeben. In der Winterkollektion 2009/2010 kommen hochwertige 3-Lagen-Lamine von Sympatex zum Einsatz.

## Protective

Der deutsche Spezialist für Bikewear wird mit einem 2-Lagen-Laminat von Sympatex arbeiten.

Mehr Informationen unter:

[www.sympatex.de](http://www.sympatex.de)

© Sympatex and Sympatex Technology are registered trademarks of Sympatex Technologies GmbH

## Pressekontakt:

eastside - agentur für kommunikation und marketing gmbh

Kai Schmid, Thomas Halsner

Tel: +49 (0) 89/23 09 91 – 25

Fax: +49 (0) 89/23 09 91 – 99

sympatex@eastside-story.de

Sympatex Technologies GmbH

Feringastrasse 7A

D-85774 Unterföhring

presse@sympatex.de

www.sympatex.com