



Als einer der weltweit führenden Anbieter ist Sympatex® seit 1986 Synonym für Hightech-Funktionsmaterialien in Bekleidung, Schuhen, Accessoires und technischen Anwendungsbereichen. Sympatex entwickelt, produziert und vertreibt gemeinsam mit ausgewählten Partnern weltweit Membrane, Lamine und Funktionstextilien sowie Fertigfabrikate. Die Sympatex-Membran ist optimal atmungsaktiv, 100% wind- und wasserdicht sowie klimaregulierend. Sie ist zu 100 Prozent recycelbar, bluesign® approved und mit dem „Oeko-Tex-Standard-100“ Zertifikat ausgezeichnet. Zudem ist sie PTFE-frei und PFC-frei. Die Technologien und Prozesse basieren auf dem Prinzip von ökologischer Verantwortung und Nachhaltigkeit unter besonderer Berücksichtigung eines optimalen Carbon Footprints. Sympatex ist weltweit mit Verkaufsbüros und Niederlassungen vertreten. www.sympatex.com

Zur Verstärkung unseres Teams am Hauptsitz in München/Unterföhring besetzen wir baldmöglichst folgende Position:

Produktmanager m/w

Ihre Aufgaben sind:

- Marktkonformes und ständiges Erneuern eines innovativen Produktportfolios zur Positionierung von Sympatex als eine der weltweit führenden Marken im Bereich von Membranen und Laminen sowie Funktionstextilien
- Entwickeln und Verfolgen der strategischen Vorgaben für die Kollektionsentwicklung
- Ausarbeiten und Durchsetzen eindeutiger Richtlinien für Entwicklung, Vertrieb und Technische Bereiche
- Schnittstellenmanagement zwischen Markt und Sympatex
- Briefing der Produktentwicklung gemäß Marktanforderungen und Entwicklungsbegleitung zur Produktionsreife
- Aktives Nachhalten und Nachverfolgen der angestoßenen Entwicklungsprojekte unter Berücksichtigung von Kundeninteressen
- Einholen und Bewerten von Kundenanforderungen und –voraussetzungen
- Betreuen von Projekten zur Optimierung der Kosten-, Liefer- und Qualitätssituation
- Unterstützen bei der Lieferantenauswahl
- Unterstützen der Markteinführung neuer Produkte
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung sowie Trendforschung
- Schwächenanalyse der Kollektion und ggf. Bereinigung in Abstimmung mit den internen Schnittstellen
- Überwachen und marktgerechtes Durchsetzen des Preis- und Sortimentsaufbaus und der Kollektionsbreite
- Inhaltliches Erstellen der Argumentationshilfen für die interne und externe Kommunikation der Marketing- und Vertriebsabteilung
- Planen und Koordinieren der Kollektionskonzepte

Sie haben eine erfolgreich abgeschlossene textiltechnische Ausbildung und idealerweise bereits Berufserfahrung im Produktmanagement von Textilien gesammelt. Sie verfügen über Erfahrungen im Umgang mit Kunden, Lieferanten und Partnern.

Sie sind strukturiert, ziel- und ergebnisorientiert. Teamfähigkeit, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten, Selbständigkeit und Sorgfalt, sowie ein hohes Maß an Verantwortungs- und Kostenbewusstsein sind Voraussetzung. Englisch-Sprachkenntnisse und die Bereitschaft zum Reisen (ca. 30% Ihrer Arbeitszeit) runden Ihr Profil ab. SAP-Kenntnisse wären wünschenswert.

Wenn Sie Freude an einem spannenden beruflichen Umfeld haben und als Teil eines dynamischen Teams aktiv mitgestalten möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin an:

Sympatex Technologies GmbH

Manja Maronek

HR Manager

Feringastrasse 7a, 85774 Unterföhring

e-mail: manja.maronek@sympatex.com

Tel.: +49/89/940058-212