

# Presseinformation

## Dinomanie bei Sympatex Technology

### Sympatex Technology stattet seine Schuhfachhändler mit Dekomaterial und Give-Aways im Dinolook aus.

Am 14. August 2007 startet zum dritten Mal in Folge die Sympatex Technology Dinoaktion für den Schuhfachhandel. Dabei werden über 1000 Händlern in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit kostenlosem Dekomaterial und Give-Aways im Dinosaurierlook ausgestattet. Mit Schlüsselanhängern, Dinowürfeln, Postern, Dino-Drops und Fensteraufklebern werden die Händler auf die bevorstehende Saison vorbereitet.

Die Aktion soll den Kinderschuhfachhandel beim anstehenden Herbst- und Wintergeschäft unterstützen und die Kinder und Eltern über die Vorteile von Sympatex-Kinderschuhen aufklären. Ein besonderes Highlight in diesem Jahr ist der Sympatex Dino-Comic, der ebenfalls kostenlos im Handel verteilt wird. In einer lustigen und spannenden Geschichte wird bereits dem Nachwuchs vermittelt, dass ein Sympatex-Schuh unter allen Bedingungen trocken hält.

Sympatex Technology blickt auf eine langjährige Erfahrung im Kinderschuhbereich zurück und arbeitet unter anderem mit renommierten Marken wie Ricosta, Däumling oder Rohde zusammen. Die Sympatex-Membrane sorgt durch ihre Atmungsaktivität für ein optimales Klima im Schuh und lässt Regen und Schnee draußen. Alle Sympatex-Produkte sind 100% winddicht, wasserdicht und optimal atmungsaktiv. Zudem verfügt die Sympatex-Membrane über das Öko-Tex Standard 100 Zertifikat. Die unabhängigen Institute der Internationalen Öko-Tex Gemeinschaft garantieren mit den Öko-Tex Standard 100 Schadstoffprüfungen für gesundheitlich einwandfreie Textilprodukte aller Art. Der interessierte Endverbraucher kann somit anhand des Öko-Tex Labels sofort erkennen, dass es sich um ein geprüftes, hautfreundliches und anti-allergenes Produkt handelt.

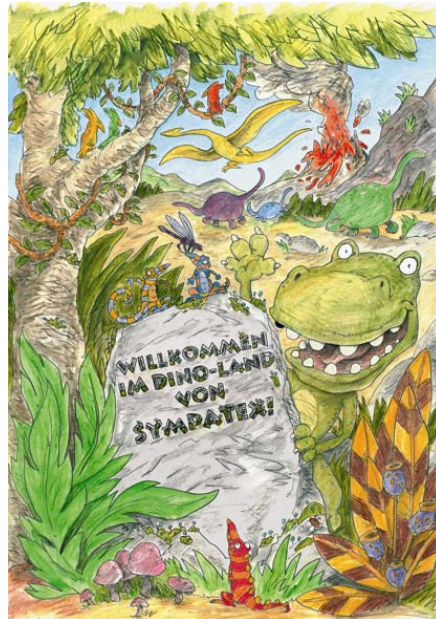
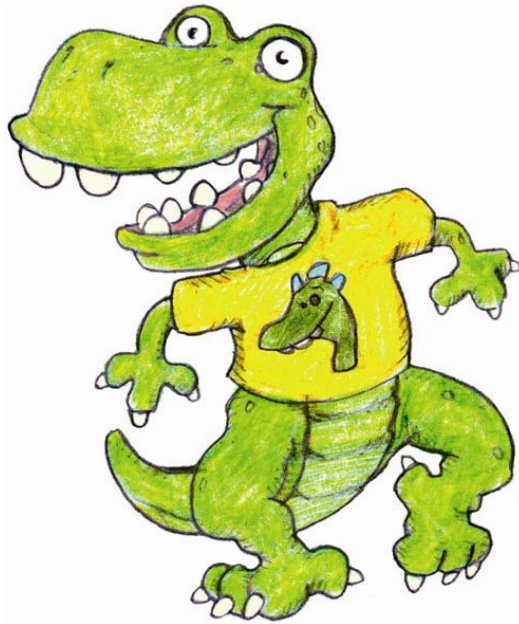
Unterföhring, 14. August 2007

Sympatex Technologies GmbH  
FeringasträÙe 7A  
D-85774 Unterföhring, Germany

presse@sympatex.de, www.sympatex.com



## Presseinformation



Kontakt Unternehmens-PR, Sponsoring, Fachpresse:

eastside - agentur für kommunikation und marketing

Arthur Kudelka

Tel: +49 (0) 89/23 09 91 - 91

Fax: +49 (0) 89/23 09 91 - 99

[a.kudelka@eastside-story.de](mailto:a.kudelka@eastside-story.de)

Kontakt Produkt-PR:

Public Relations Claudia Hermanns

Claudia Hermanns

Tel: +49 (0) 221/4248668

Fax: +49 (0) 221/4248667

[c.hermanns@prhermanns.de](mailto:c.hermanns@prhermanns.de)

© Sympatex and Sympatex Technology are registered trademarks of Sympatex Technologies GmbH

Sympatex Technologies GmbH  
FeringasträÙe 7A  
D-85774 Unterföhring, Germany

[presse@sympatex.de](mailto:presse@sympatex.de), [www.sympatex.com](http://www.sympatex.com)

