



## PRESSEMITTEILUNG

### „Fashion meets Function meets Ecology“: Französische Premium Brands setzen verstärkt auf ökologische Materialien von Sympatex

Zur Première Vision in Paris stellt der Funktionsspezialist neue Brand-Partner vor

Paris / München, 25. August 2016 – Die französische Modebranche entwickelt sich zu einem starken Wachstumsmarkt für Sympatex Technologies. Zur führenden französischen Materialsourcing-Messe Première Vision (13. bis 15. September 2016) in Paris präsentiert die ökologische Alternative unter den textilen Funktionsspezialisten Neukunden aus unterschiedlichen Mode-Segmenten. Egal ob Women’s Wear, Men’s Wear oder Kid’s Wear – französische Leisure-, Fashion- und auch High-Fashion Brands setzen auf die ökologischen Lamine von Sympatex. Es zeigt sich, dass der Trend „Fashion meets Function“, also die Nachfrage nach technisch hochfunktionellen Materialien im Modebereich, anhält und wächst. Sympatex stellt am Messestand (Hall 6 H19) neue Partnerprodukte sowie Funktionslamine aus der 100% wasser- und winddichten sowie optimal atmungsaktiven „guaranteed green“ Sympatex Membran vor.

#### Französische Neukunden im Fashion-Sektor

Zu den französischen Neukunden zählen unter anderem die trendigen Men’s Fashion Brands **Bleu de Paname** und **Bonne Gueule**. Die beiden neuen Sympatex Produkte von Bleu de Paname – ein urban Long Coat Jacket sowie ein Alpine Jacket – wurden jeweils aus einem leichten 2-Lagen-Sympatex Laminat hergestellt. Dank der Produktion in Frankreich konnte der ökologische Fußabdruck besonders niedrig gehalten werden. Der Neukunde Bonne Gueule präsentiert einen kaki-farbenen urban Style Softshell-Parka mit abnehmbarer Kapuze.

**Jacadi**, eine Tochter der französischen Unternehmensgruppe ID-Group, konnte ebenfalls als Kunde gewonnen werden. Das erste Sympatex-Produkt der High-Fashion Brand für Baby- und Kinderbekleidung ist eine warme Daunenjacke, welche Dank des eingearbeiteten Sympatex Insertlaminats einen zusätzlichen Wetterschutz bietet.

#### Kontakt:

Sonja Zajontz  
Sympatex Technologies GmbH  
Feringastrasse 7A  
85774 Unterföhring  
Mail [sonja.zajontz@sympatex.com](mailto:sonja.zajontz@sympatex.com)  
T +49 89 940058 439  
[www.sympatex.com](http://www.sympatex.com)



### **Recycelte Polyester Oberware zertifiziert nach „Global Recycle Standard“**

Auch die Nachfrage nach recycelten Materialien nimmt zu. Im Bereich Women's und Men's Fashion setzt **Lestra** bereits in der zweiten Saison in Folge auf die nachhaltigen Sympatex-Lamine. Materialbasis dieser Lamine ist ein Garn, das aus recycelten PET Flaschen gewonnen wird. Der Münchner Funktionsspezialist kooperiert hierfür mit dem italienischen Garnspezialisten SINTERAMA S.P.A., dessen Trademark „New Life“ nach dem international renommierten „Global Recycle Standard“ zertifiziert ist.

### **Premium Motorrad-Bekleidungsmarke setzt Fashion-Akzente**

Auch der Motorsport orientiert sich zunehmend an modischen Aspekten, die dennoch hohen Schutz bieten. Die französische Premium Brand **Furygan**, eine führende Motorradbekleidungsmarke in Europa, erweitert ihre Kollektion zur neuen Bike-Saison um eine eigene Sympatex-Linie. Sie umfasst Motorrad-Handschuhe und Boots für Damen und Herren.

Dr. Rüdiger Fox, Geschäftsführer bei Sympatex: „Der französische Markt ist visionär. Gerade was den Material-Mix aus Fashion & Function betrifft, war Frankreich schon immer stark in der Vorreiterrolle. Die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Materialien ist der nächste logische Schritt und insbesondere für die Bekleidungsindustrie unvermeidlich – auch hier hat Frankreich die Nase vorn. Ich sehe dort weiterhin großes Wachstumspotenzial für Sympatex.“

Hervé Clerbout, Managing Director Sympatex Technologies France SAS, ergänzt: „Es kristallisiert sich ganz klar heraus, dass Fashion-Kunden zunehmend funktionale und zugleich ökologisch produzierte Produkte nachfragen. Unsere neuen Fashion-Artikel bieten ein sehr hohes Performance-Level. Hier punktet Sympatex unter anderem durch eine optimale Atmungsaktivität. Alle Produkte sind optional ausrüstbar, d.h. mit dem 100% fluorcarbonfreien, wasserabweisenden Bionic Finish® Eco sowie mit Polygiene®, einer Technologie zur aktiven Geruchsbindung. Zudem sind derzeit bereits mehr als 75% der Sympatex Lamine im Geschäftsbereich Apparel bluesign® approved.“

#### Kontakt:

Sonja Zajontz  
Sympatex Technologies GmbH  
Feringastrasse 7A  
85774 Unterföhring  
Mail [sonja.zajontz@sympatex.com](mailto:sonja.zajontz@sympatex.com)  
T +49 89 940058 439  
[www.sympatex.com](http://www.sympatex.com)



**Über Sympatex:**

**Guaranteed Green – The Sympatex recyclable membrane**

Als einer der weltweit führenden Anbieter ist Sympatex® seit 1986 Synonym für Hightech-Funktionsmaterialien in Bekleidung, Schuhen, Accessoires und technischen Anwendungsbereichen. Sympatex entwickelt, produziert und vertreibt gemeinsam mit ausgewählten Partnern weltweit Membrane, Lamine und Funktionstextilien sowie Fertigfabrikate. Die Sympatex-Membran ist optimal atmungsaktiv, 100% wind- und wasserdicht sowie klimaregulierend. Sie ist zu 100 Prozent recycelbar, bluesign® approved und mit dem „Oeko-Tex-Standard-100“ Zertifikat ausgezeichnet. Zudem ist sie PTFE-frei und PFC-frei. Die Technologien und Prozesse basieren auf dem Prinzip von ökologischer Verantwortung und Nachhaltigkeit unter besonderer Berücksichtigung eines optimalen Carbon Footprints. Sympatex ist weltweit mit Verkaufsbüros und Niederlassungen vertreten.  
[www.sympatex.com](http://www.sympatex.com)

Kontakt:

Sonja Zajontz  
Sympatex Technologies GmbH  
Feringastrasse 7A  
85774 Unterföhring  
Mail [sonja.zajontz@sympatex.com](mailto:sonja.zajontz@sympatex.com)  
T +49 89 940058 439  
[www.sympatex.com](http://www.sympatex.com)